SF EDUCATION

Презентации для профессионалов

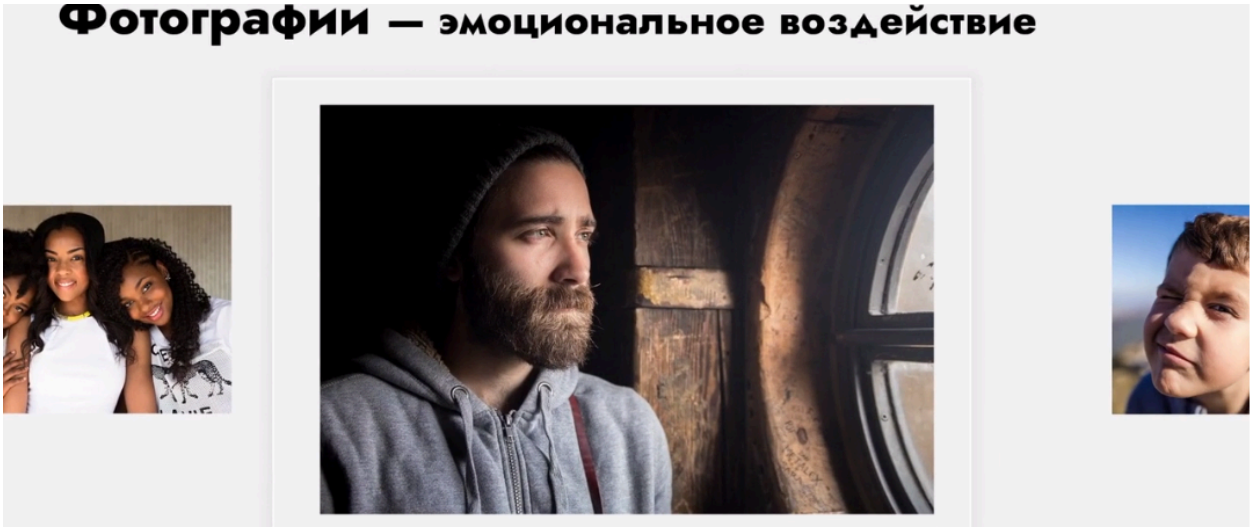
13. Использование фотографий

Содержание

1. **Начало**
2. **Фотография в качестве фона**

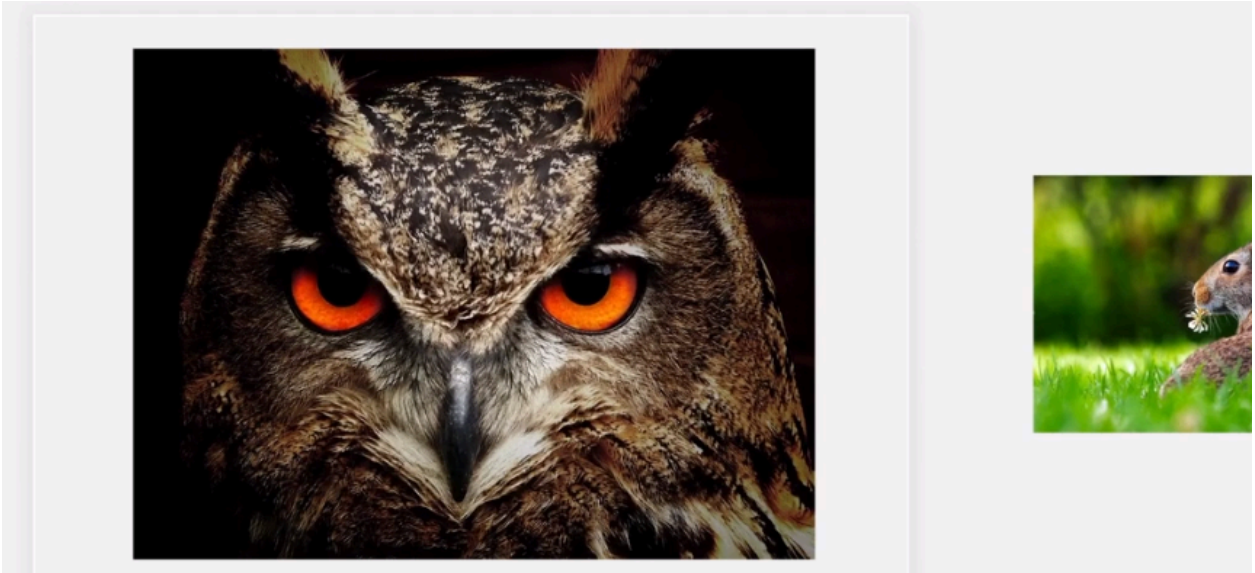
Начало

Сегодня начнем **тему использование фотографий в дизайне презентаций.**
Из всех видов иллюстраций – фотографии вне конкуренции по информативности и силе эмоционального воздействия. Поэтому **очень важно уметь грамотно встраивать фото в презентацию**.
Фотографии уникальны. Информативными могут быть, например, чертеж и диаграммы, но они совсем не эмоциональны.
Почему нам нужно именно эмоциональная составляющая, которая есть в фотографии?
Люди принимают решения, как ни странно, опираясь на эмоции, а не на рациональность.
Фотографии всегда эмоциональны. Конечно, **фотографии эмоциональны с лицами людей**, потому что непосредственно воспринимаем эти эмоции:

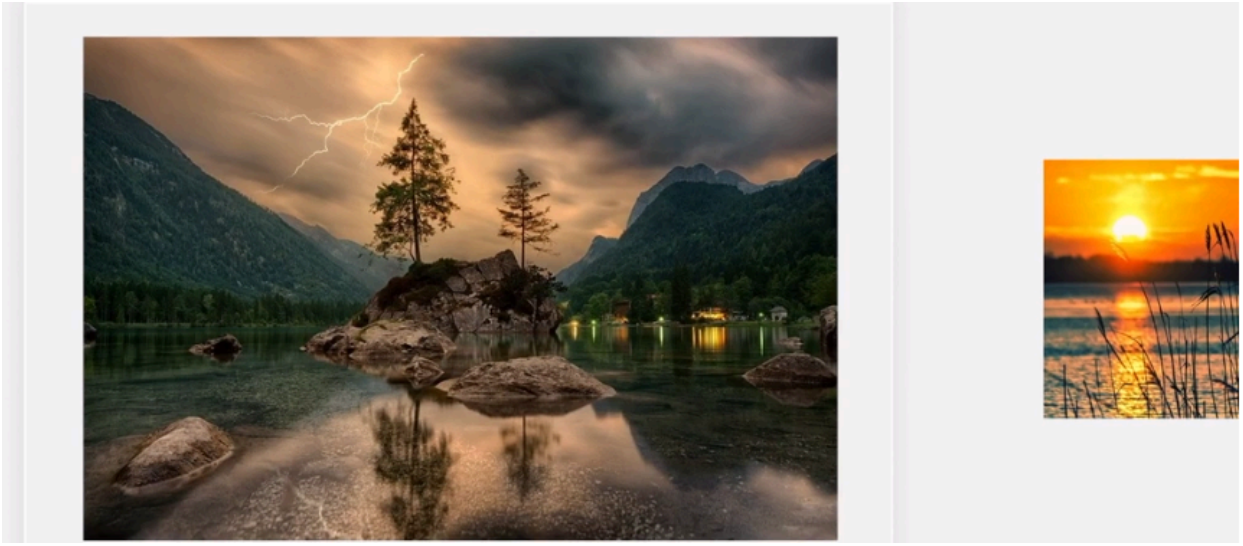


И даже когда на фотографиях не лица людей, мы тоже воспринимаем эти эмоции.

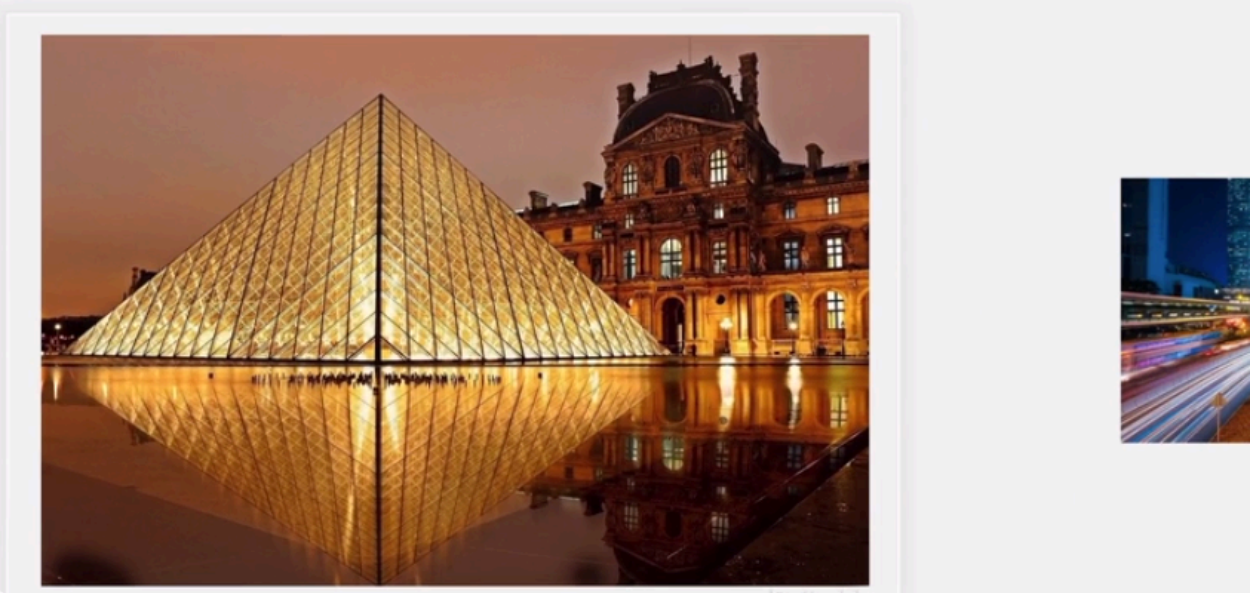
Животные тоже эмоциональны:



И даже когда на фотографии, так скажем, неживая природа. Она тоже эмоциональна:

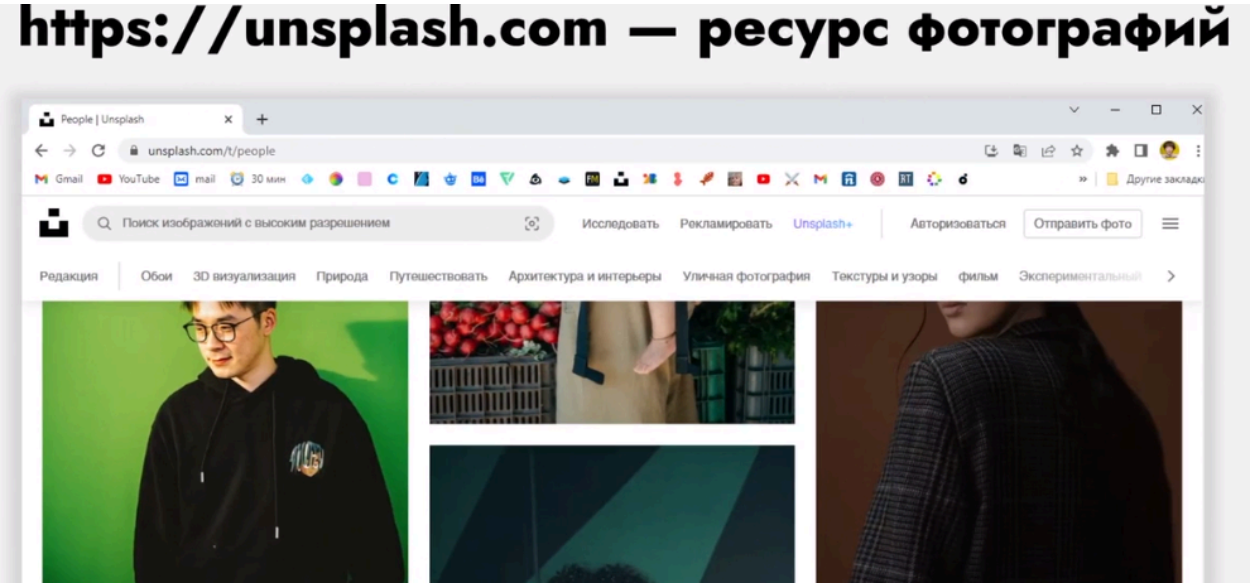


И даже когда это трудно отнести природе**. Это городской пейзаж – и это тоже очень эмоционально**:



И где же нам брать фотографии в хорошем качестве, не избитые, не шаблонные?

Есть много ресурсов в интернете, но я порекомендую вам этот – Unsplash.com:

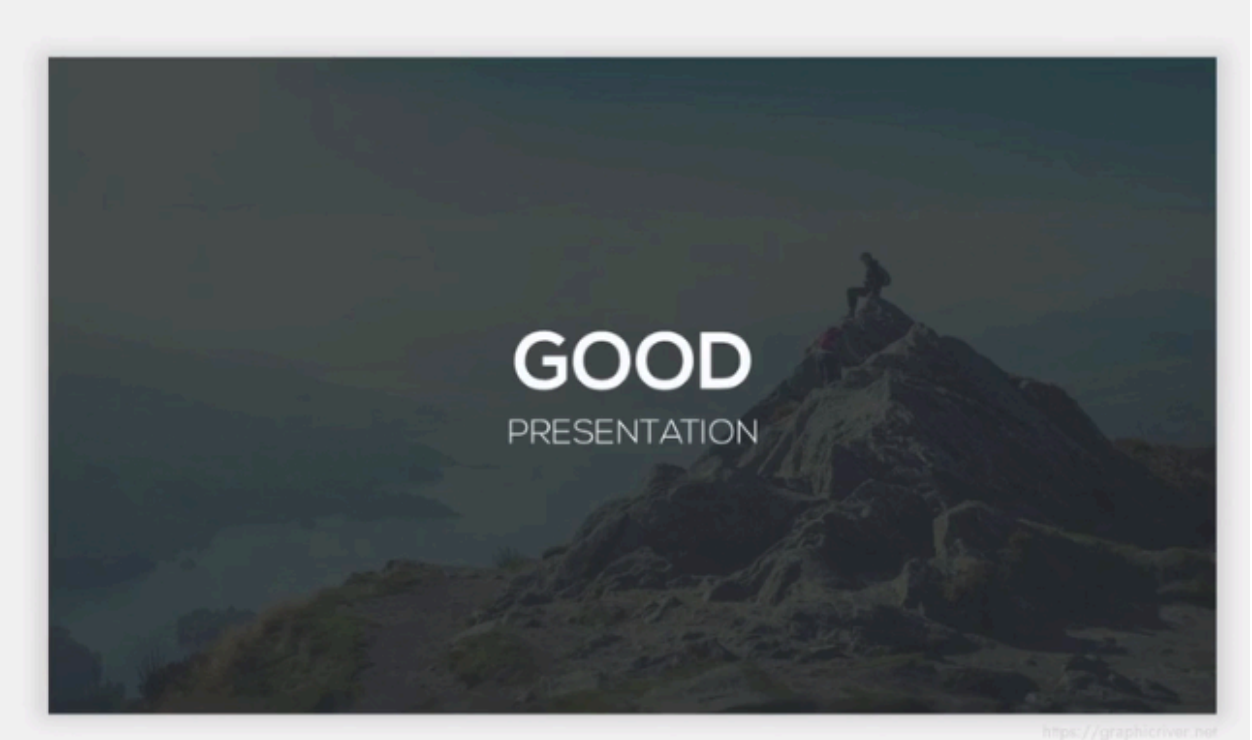


Фотография в качестве фона слайда

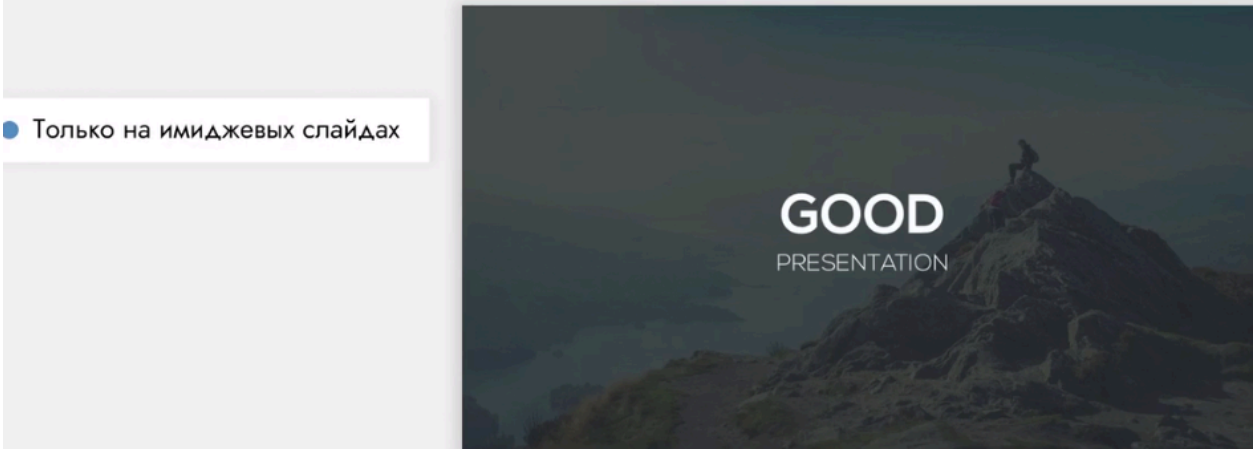
Что важно, когда мы используем фотографию в качестве фона?

SF EDUCATION

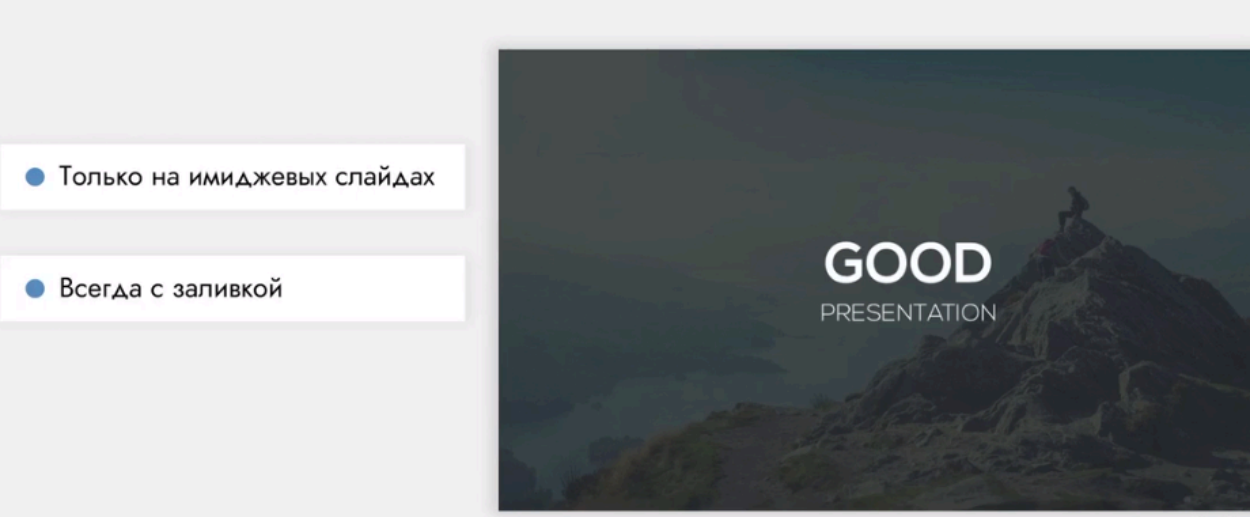
Во-первых, мы можем использовать фотографию в качестве фона тогда, когда мало текста. Это касается титульных слайдов, слайдов перебивков. Что значит **слайды перебивка - это означает, когда вам важно привлечь внимание какой-то основной мысли, лозунгу, цифре. И вы выводите на слайд только тезис:**



Именно в этом случае можно применить фотографию. То есть фотографии на фоне применяются для таких имиджевых слайдах:



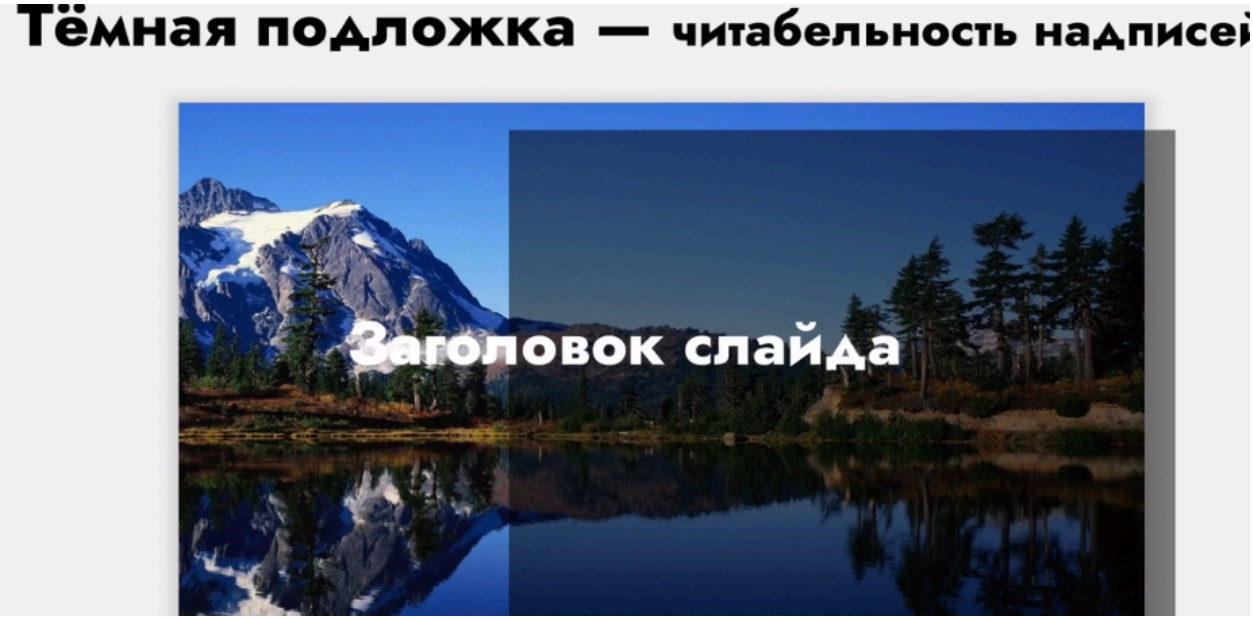
При этом, хоть на слайде будет немного текста, но текст должен читаться:



Поэтому всегда должна быть заливка фотографии.

Посмотрим, как это работает.

Перед нами фотография, часть видим, а другая залита фильтром. Также видим некоторый текст. Как можно наблюдать, часть текста, который есть на фотографии практически невозможно прочесть. Зато он легко, быстро читается, когда стоит на заливке:



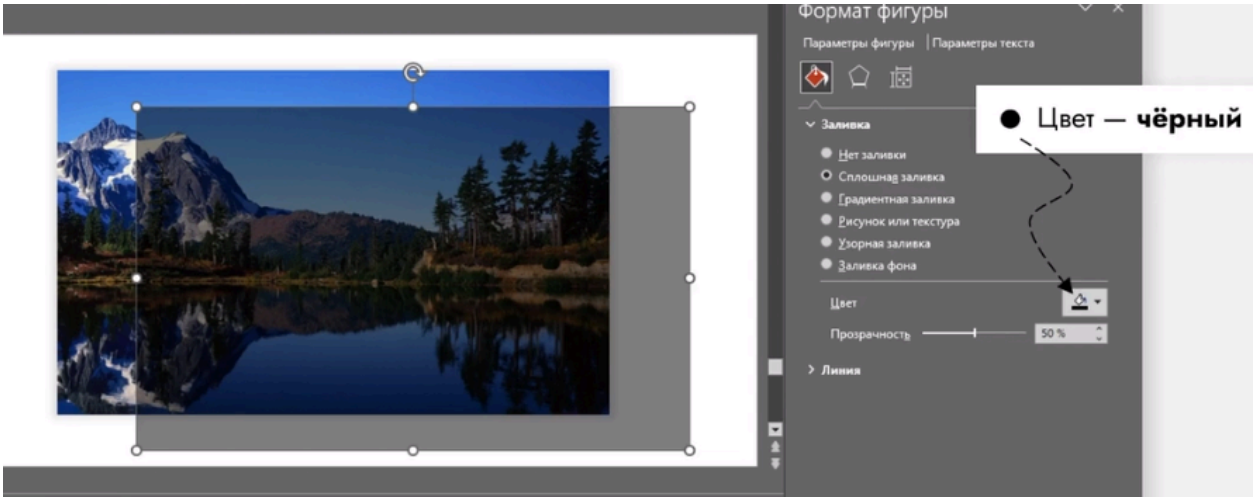
Как же делается такая подложка?

Очень просто:



Фотография накрывается соответствующим размером прямоугольником, либо другой фигурой. К нашему прямоугольнику добавляем заливку и прозрачность, чтобы была видна фотография.

Обратите внимание, что заливку рекомендую делать черной:



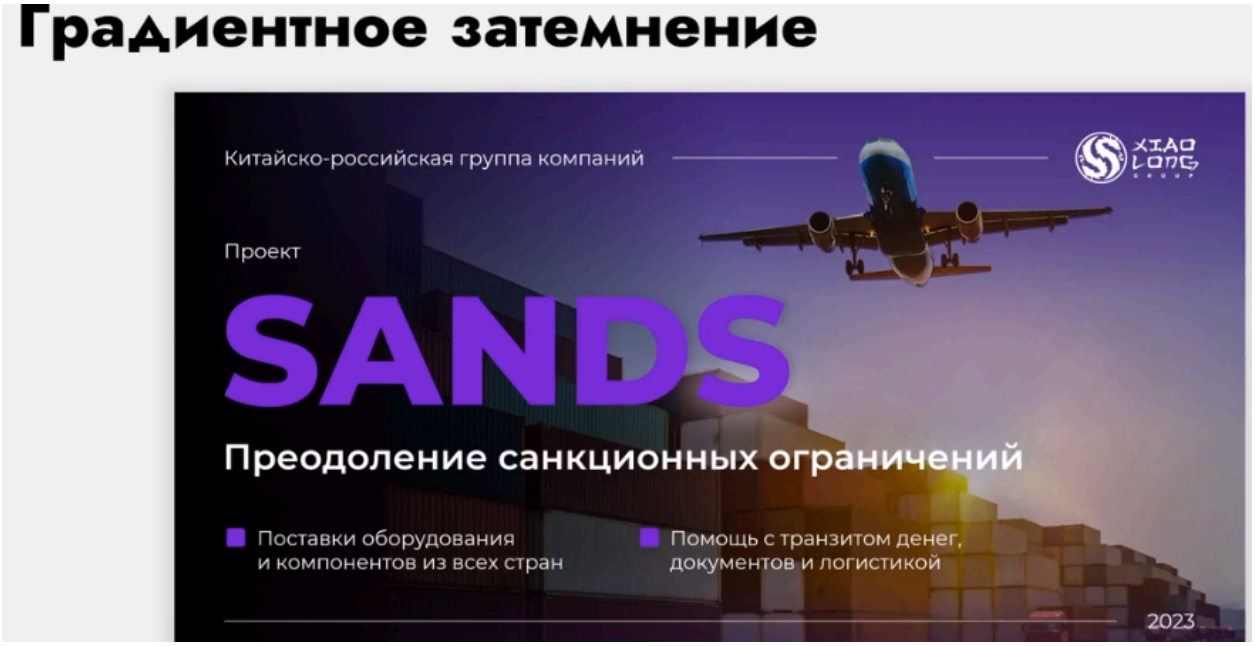
Да, есть ситуации, когда заливка может быть не черной, и мы с вами посмотрим и разберем эти ситуации.

Но ваш самый выигрышный вариант именно **черная заливка.**

Именно черная заливка делает фотографию не блеклой, а более насыщенной, как бы проявленной.

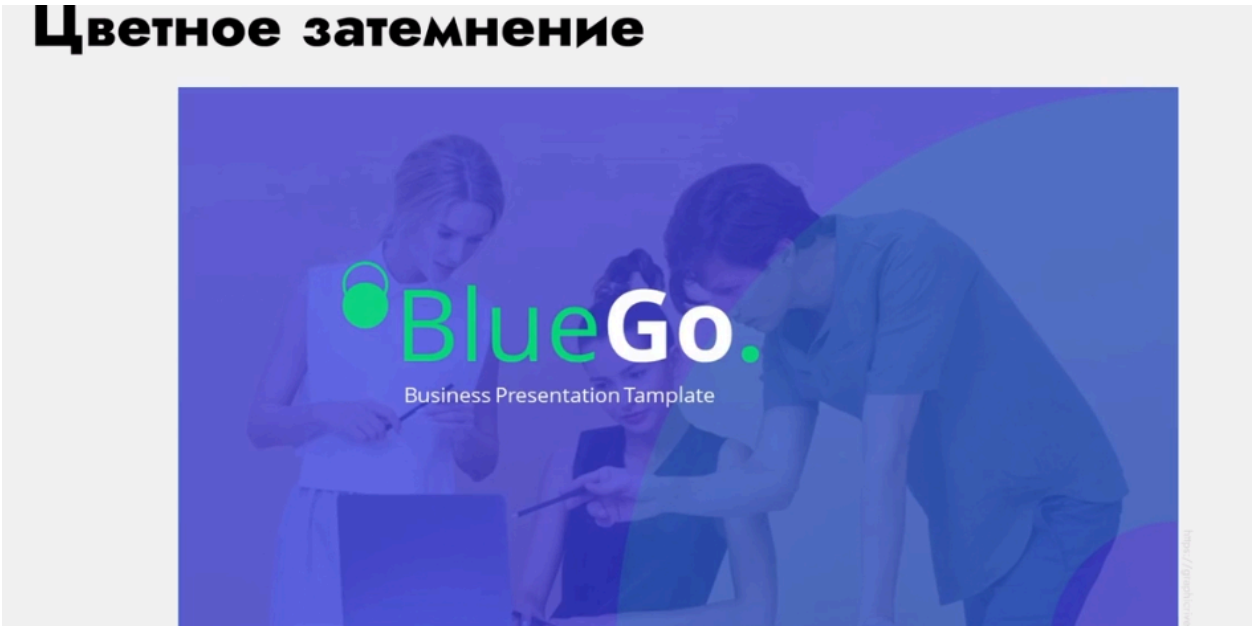
Еще есть вариант градиентной заливки:

Градиентное затемнение



На этом слайде тоже черная заливка, но она градиентная. Справа почти прозрачная, слева почти с нулевой прозрачностью.
Потому что слева максимально сосредоточено количество информации.
Также заливки могут быть цветные. Например такие:

Цветное затемнение



Такие заливки можно использовать, если они стильно сочетаются с фирменным стилем. Нужно также следить за читабельностью текста.

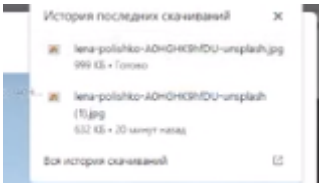
На примере этого слайда, здесь сомнительное сочетание светло-зеленого к фону этого слайда.

Сейчас попробуем на примере. Для этого перейдем в интернет, на сайт Unsplash, найдем фотографию и вставим ее на фон слайда:

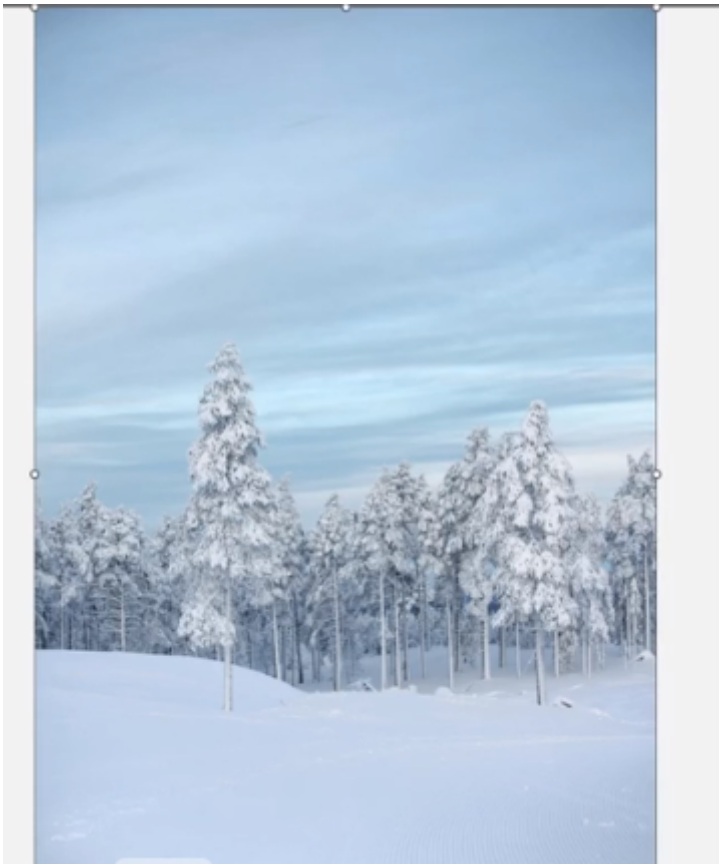


Возьмем вот эту. **Скачиваем** фотографию **в высоком разрешении**. После того, как фотография скачалась, не забываем **копировать ссылку на авторство**, потому что мы это будем **указывать в презентации**.

Теперь берем скаченный файл и переносим в презентацию:



Вот так:



Также на слайд вставляем нашу ссылку, пока она не нужна. Перенесем ее на поля слайда, чтобы она не мешалась, так как еще ничего не готово:



Напомним, эту фотографию мы хотим сделать в качестве фона, но видим, что фотография не покрывает всю поверхность нашего слайда.

Что необходимо сделать в таком случае?

Конечно, растянуть.

Мы никогда не делаем вот так:

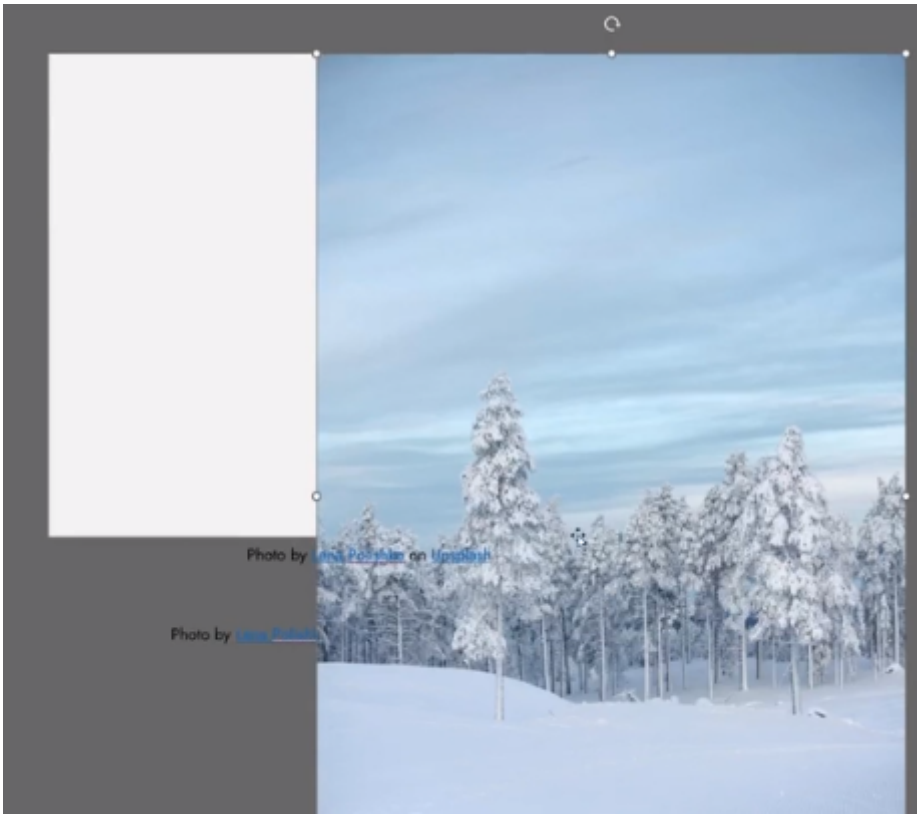


Потому что таким образом мы **деформируем наше изображение** и смотрится это ужасно.

Нажимаем Ctrl+Z, чтобы отменить последнее действие.

Немного уменьшим масштаб для удобства просмотра наших действий.

Растянем изображение только за угловые маркеры и удерживая клавишу Shift. Как видим, фотография увеличивается:

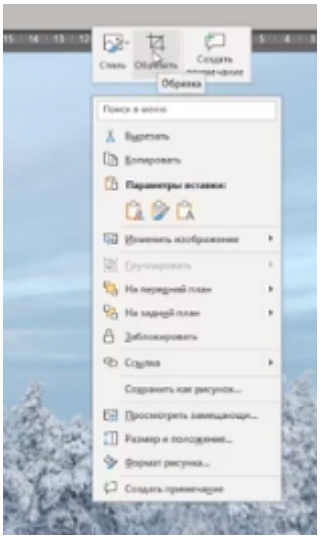


Однако изображение линии не искажается. Теперь потянем за верхний уголовой маркер и вот что получилось:

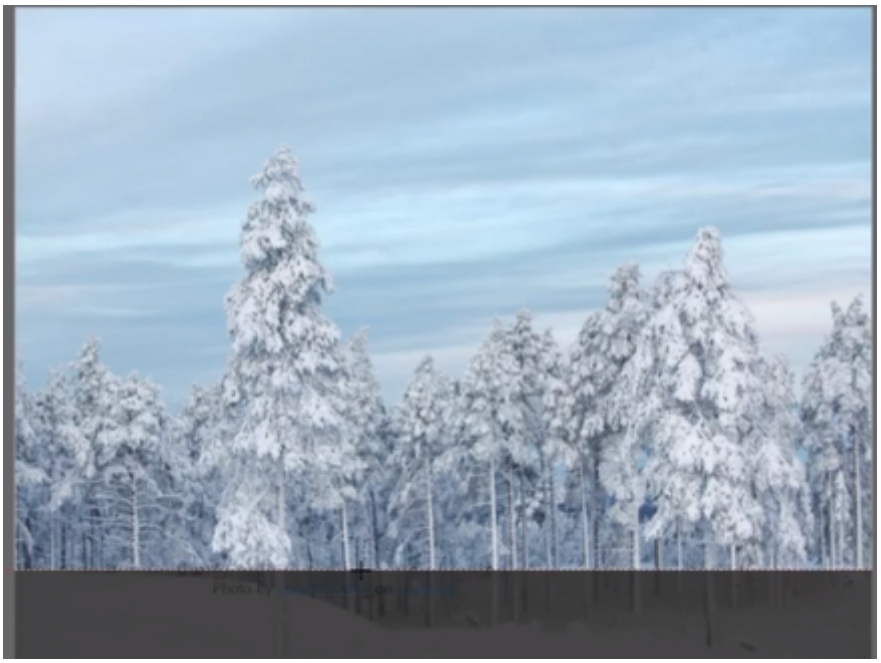


Видно, что **фотография заняла полностью слайд, но не видим, где заканчивается слайд по высоте**.

Для этого **обрежем нашу фотографию**. **Нажмем правую кнопку мыши и выберем «Обрезать»:**



Потянем за черный маркер, и как только маркер станет с красным пунктиром – это означает, что мы достигли края слайда:



Тоже самое сделаем и с верхним маркером:

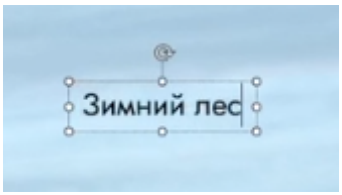


И теперь мы **получили фотографию, которая полностью закрывает всю поверхность слайда**.

Если хочется что-то **изменить в картинке**, допустим, больше неба, или только деревья, то также **правая кнопка мыши, обрезать и можно перетащить наше изображение так, как вам хочется**.

Но нас устраивает то, что было на экране, поэтому оставляем так.

Пора п**оработать с текстом. Для этого вставим текстовый блок и напишем «Зимний лес»:**



Это будет заголовок нашего слайда. Можно изменить шрифт, но мы оставим такой. **Максимальный размер текста, выравнивание по центру, также поместим по центру слайда**:

SF EDUCATION



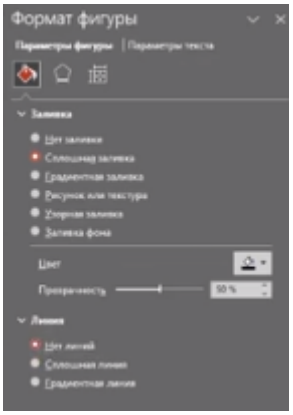
И сейчас видно, что там, **где пересечение букв и изображения**, **текст плохо читается**, **хотя у нас высокая контрастность – черный цвет текста**.
Можно изменить шрифт, поставим ExtraBold, да, читать стало лучше:



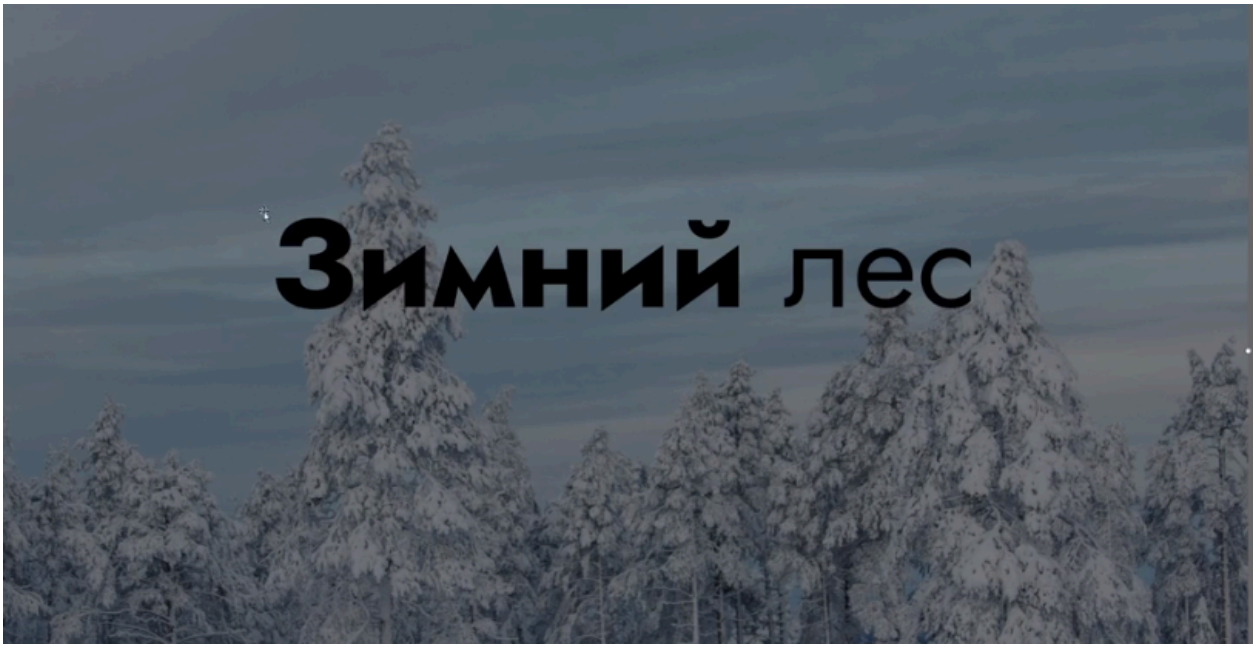
Но сейчас все равно **текст и картинка спорят друг с другом за право первенства воздействия на нас, потому что акцентом сейчас являются и текст, и картинка.**
Нужно что-то убрать из акцентной зоны, чтобы точно выделить один акцент.
Конечно же сейчас это будет **акцент на тексте, поэтому картинку необходимо залить**.
Вставляем прямоугольник по размеру нашего слайда:



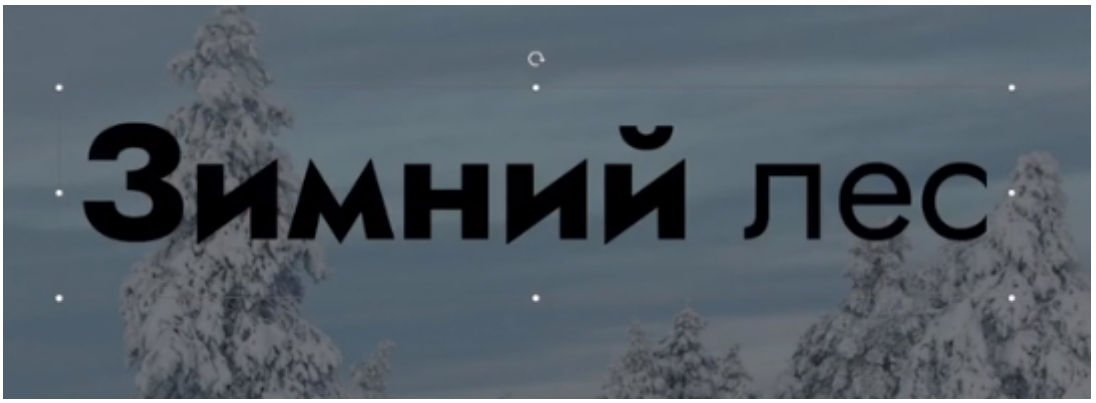
Далее правой клавишей мыши выбираем **«Формат фигуры» - заливку сделаем черной, прозрачность пока на 50%, посмотрим, что получится. Обязательно убираем линии**:



И мы помним, что надпись нам нужно отправить на верхний слой:



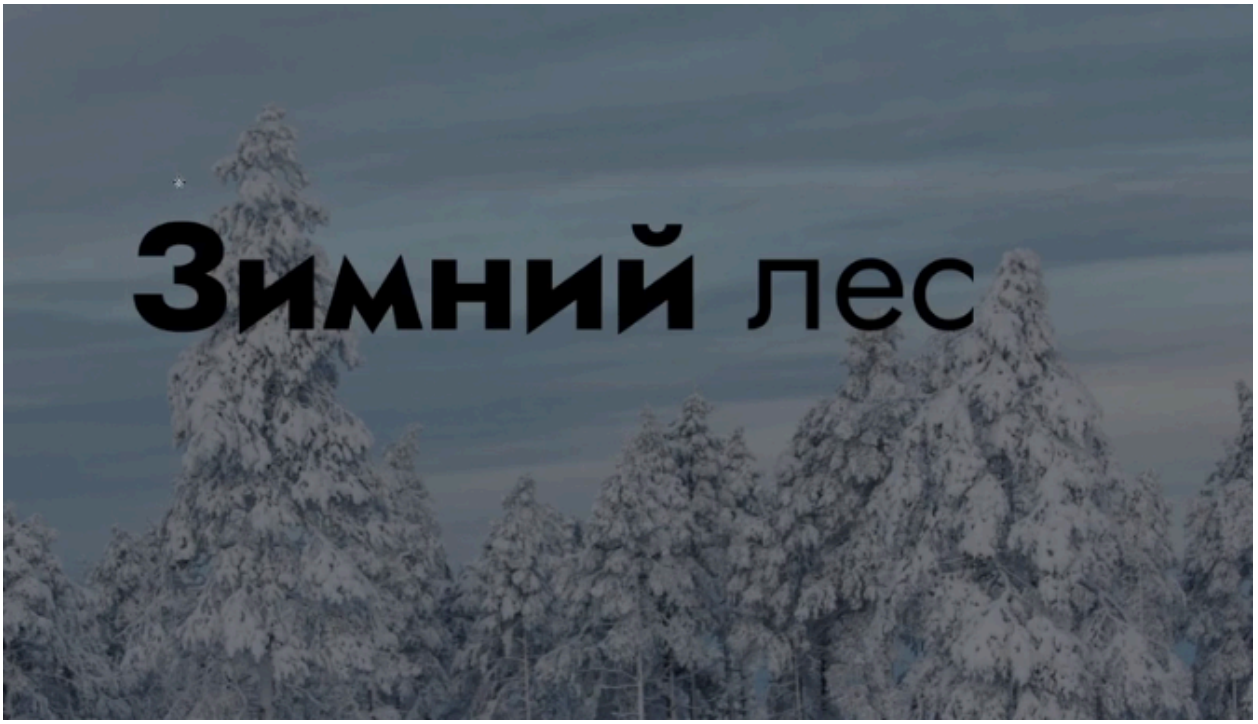
Для этого выделяем надпись:



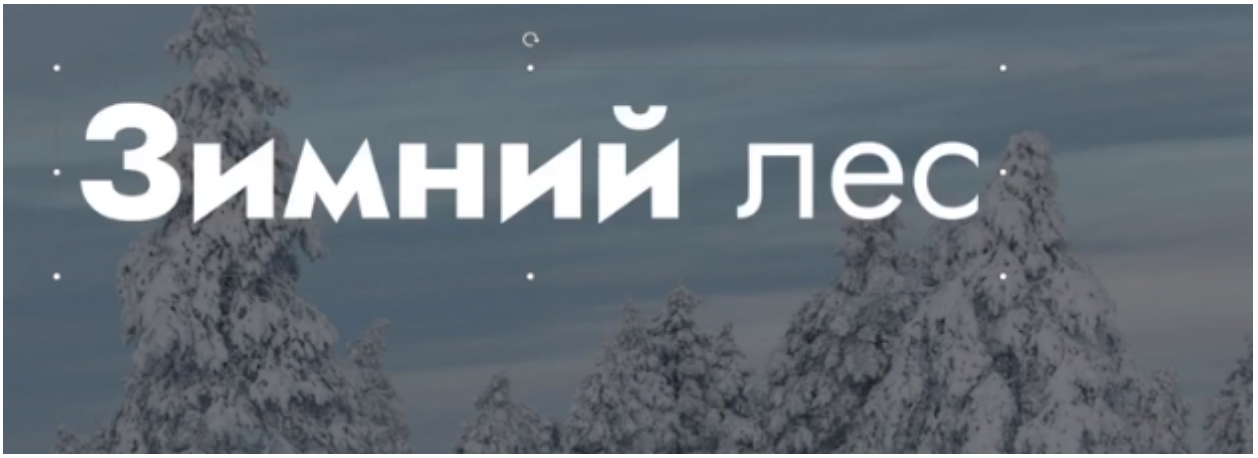
На панели быстрого доступа выбираем вот эту команду:



И что у нас получилось. Темная надпись на затемненном фоне:



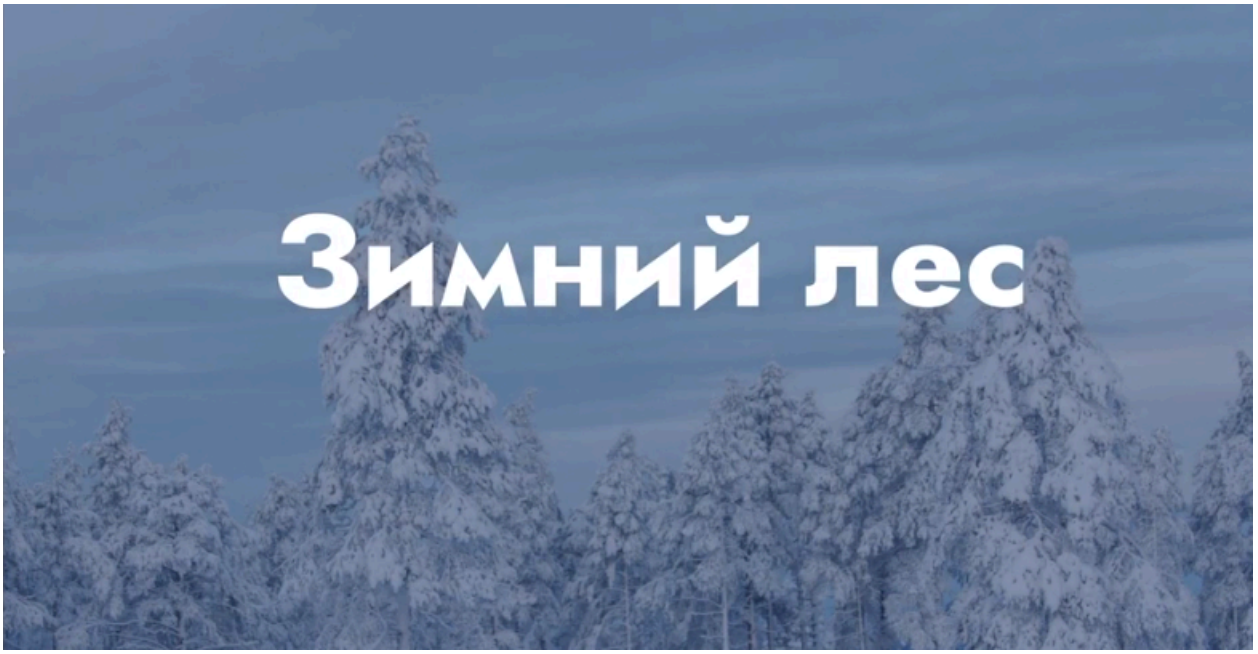
Поэтому давайте поменяем цвет надписи на белый:



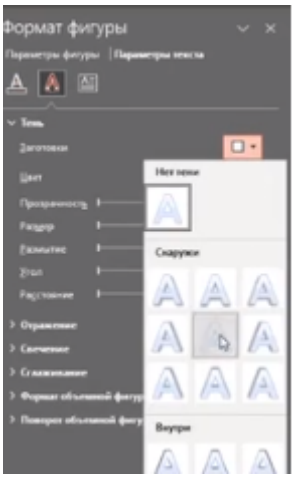
Теперь видно, что надпись стало очень акцентной.

При этом лес смотрится несколько сумрачно. Это как раз тот случай, когда нам потребуется какой-нибудь другой фон заливки.

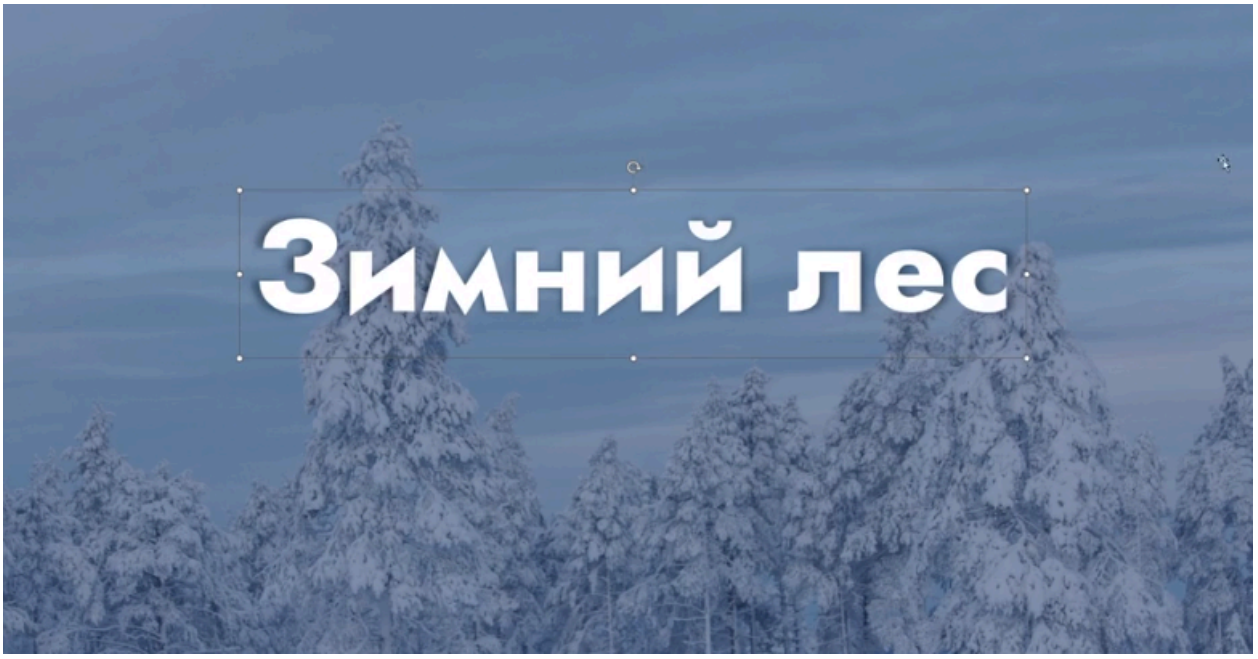
Давайте изменим цвет на более синий:



Для того, чтобы не страдала контрастность подложки к шрифту и читаемость, давайте наложим небольшую тень на буквы. Переходим в **«Параметры текста» и выбираем тень**:



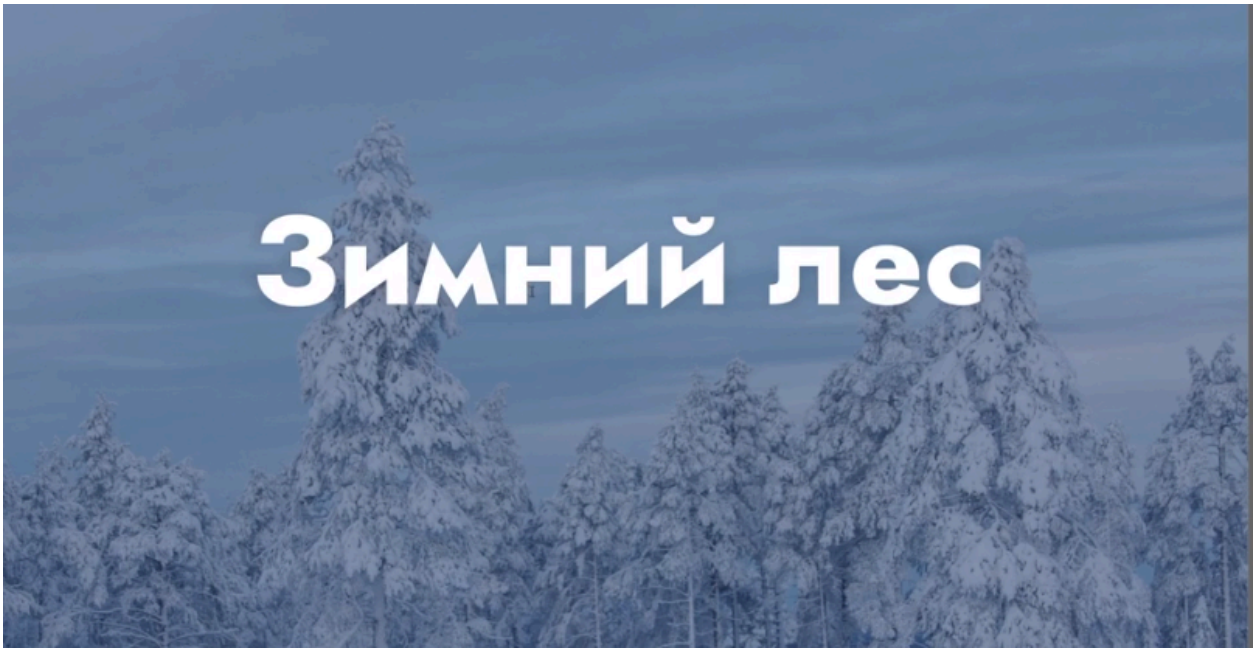
Накладываем вот такую и у нас получилось вот что:



Как видите, стало еще более контрастно. Но тень смотрится немного грубовато. Можем изменить цвет тени, а также сделать еще чуть прозрачнее и добавить больше размытия:



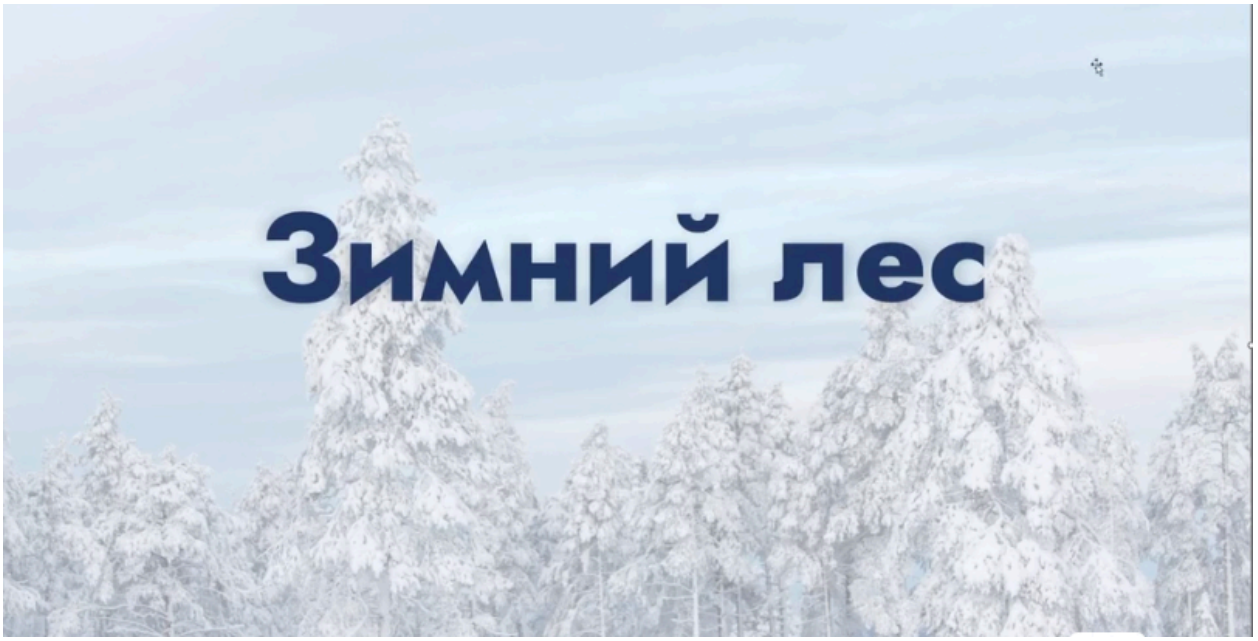
И тогда у нас сохраняется эффект контрастности и тень выглядит не слишком грязно и навязчиво на этом слайде:



Также для этого фона можно использовать и светлую подложку с более темным шрифтом.

Сейчас попробуем этот вариант. Но для начала нам нужно вставить ссылку на авторство. Для этого переместим ее на передний план, чтобы можно было редактировать. Уберем ссылки в параметре текста, уменьшим шрифт до 10, поменяем цвет и поместим ее в нижнем правом углу.

Сейчас попробуем сделать этот же слайд, но со светлой заливкой и более темным шрифтом:



Смотрите, какой слайд у нас получился, когда применили белую заливку с 50% прозрачностью и текст с темно-синей заливкой.

Какие еще есть способы сделать текст на слайде еще более читабельным?

Мы добавляли тень на каждую букву, а еще можно добавить подложку под весь текст. Как это сделать?

Выбираем прямоугольник с скругленными углами, растягиваем его на весь текст:



Убираем линии, делаем цвет белый, полупрозрачный:

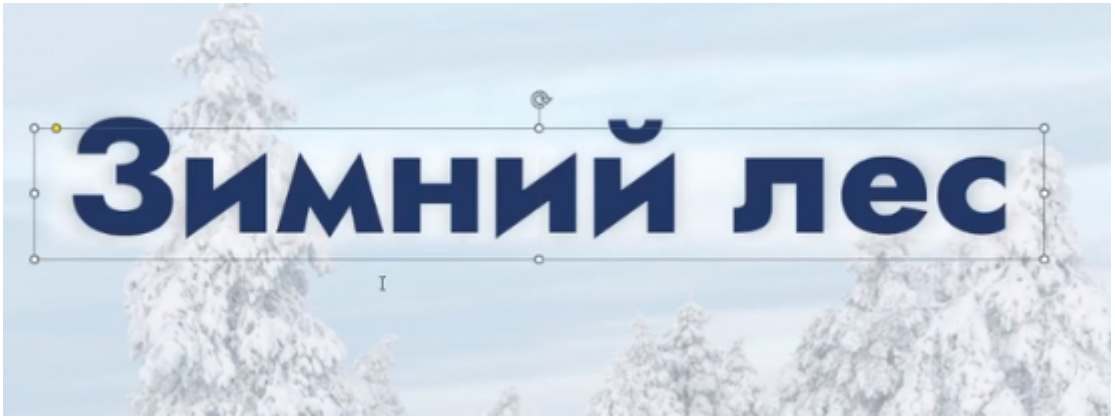


Идем на вторую иконочку:



Переходим в раздел «Сглаживание» и делаем сглаженные края нашей подложки под текст.

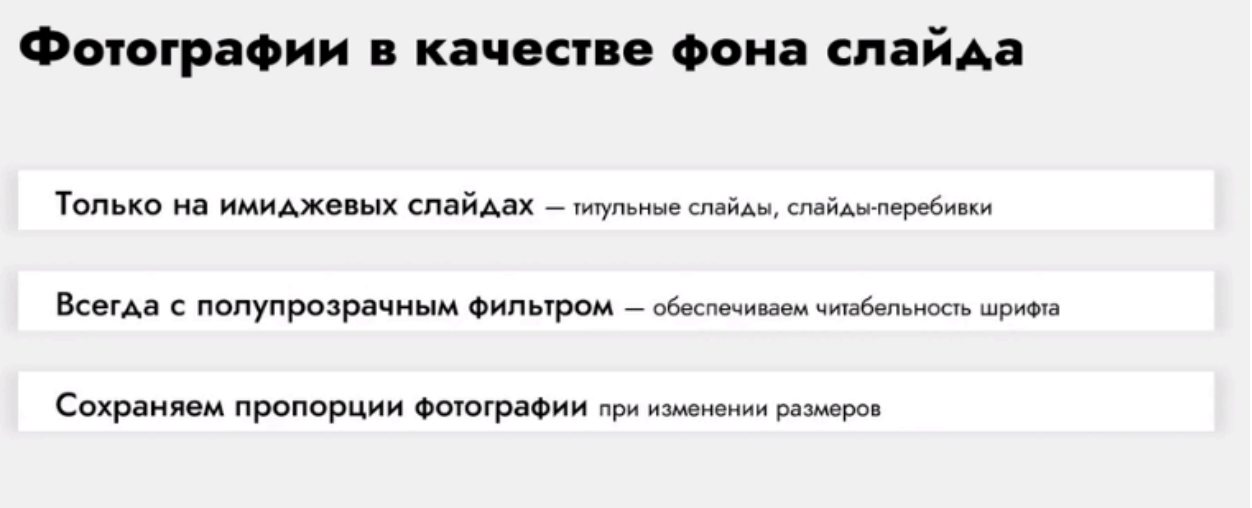
Текст уходит на передний план, подложка на задний план:



И как можно заметить, она практически не видна на фоне, но она обеспечивает читабельность шрифта.

Вот такой прием можно применять, если хочется, чтобы текст был более читабельным на наших слайдах.

Подведем итог данного урока:



Мы рассмотрели фотографии в качестве фона слайда. Где мы можем это использовать?

Только на имиджевых слайдах (титульные слайды, слайды-перебивки)

Фотографию всегда используем с полупрозрачным фильтром.

А также всегда сохраняем пропорции фотографии при изменении размеров.


SF EDUCATION